



Para conseguir recursos económicos que te permitan desarrollar tu proyecto turístico, puedes realizar solicitudes o participar en convocatorias para obtener financiamiento de tipo:



• **Privado:**

A través de inversionistas, empresas (nacionales, extranjeras y transnacionales) e instituciones financieras.

• **Público:**

A través de secretarías de estado, empresas gubernamentales, programas productivos y apoyos para emprendedores.

También existen:

• **Colaboraciones entre ambos sectores**, por ejemplo, a través de incubadoras de empresas. En muchos países existe esta opción en donde el sector privado evalúa la viabilidad de tu idea, te guía en el proceso de desarrollo de la misma y tú pagas sólo un porcentaje de los honorarios, el resto está subsidiado por el gobierno a través de programas públicos.

• **Plataformas en internet**

donde compartes un resumen de tu propuesta de negocio turístico con imágenes o videos y, a través de donaciones, el público puede financiar tu proyecto a cambio de algún beneficio.



Para cualquiera de las opciones, antes de solicitar financiamiento debes contar con:



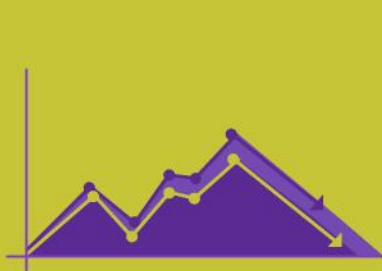
• Idea clara del proyecto: objetivos, alcances y fines



• Recursos que necesitas para llevarla a cabo



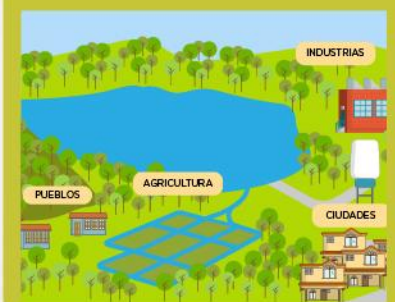
• Beneficios que obtendrás con la implementación



• Margen de riesgo del proyecto



• Presupuesto estimado para emprender



• Resultados esperados a corto, mediano y largo plazo

Este panorama te ayudará a explicar y vender tu idea a inversionistas.