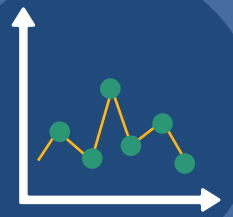




## El conocimiento es un factor importante a la hora de elegir un rubro para emprender, pero también lo es analizar el contexto del lugar en donde lo tienes pensado hacer, por ejemplo:

*Cecilia vivió un tiempo en la ciudad, ahí trabajó haciendo chamarras de piel. Al regresar a su lugar natal decidió abrir su propia tienda de chamarras, su negocio no tuvo éxito pues ella vive en la playa.*



Para evitar que un negocio fracase, **NO** emprendas una idea:

### Por modas o tendencias:

Evita empezar un negocio únicamente porque hay demanda de un producto específico. Al inicio puede funcionar, pero a largo plazo no será rentable pues en determinado momento la demanda disminuirá. También puede suceder que el mercado se sature de proveedores por lo que tus ventas bajarán debido a la gran cantidad de competencia.

### En un rubro o sector que desconoces totalmente:

Iniciar actividad en un sector desconocido puede generar mayores gastos al cometer errores, pasar por alto posibles riesgos o requerir la contratación de personas que te ayuden y/o guíen.

### Si no has detectado oportunidad en el mercado:

Tienes que considerar a los clientes, sus necesidades y deseos; la saturación, si el entorno cuenta con los recursos necesarios para implementar tu negocio o qué tan complicado será conseguir la materia prima para echarlo a andar.