



AUTODIAGNÓSTICO

El **autodiagnóstico** consiste en conocer la situación actual de tu negocio turístico **para prever o atender necesidades y encontrar soluciones de mejora.**



Para hacerlo responde las siguientes preguntas:

¿Tu empresa tiene un código ético?, ¿Se aplica?

¿Cómo percibes tu negocio actualmente en cuanto a organización, ingresos, desempeño de los que ahí laboran y presencia en el mercado?

¿Las expectativas iniciales se están cumpliendo?

¿Qué quieres lograr con tu negocio en poco tiempo? Por ejemplo, diversificar productos, expandir tu rango de operación o hacer mejoras en la oferta de productos y servicios.



Califica la operación evaluando:

Desempeño de los trabajadores.

Relación que tiene el negocio con la comunidad.

Compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente.

Competitividad y relación que se tiene con los involucrados en el desarrollo de las actividades.

Define un rango para calificar el nivel de compromiso que tiene tu empresa con estas prácticas, *toma como ejemplo el siguiente cuestionario:*

Situación de los empleados	1	2	3	4	5
Ética de los empleados					
Existe inclusión y diversidad entre mis empleados					
Hay oportunidad de crecimiento para todos					
Existe un ambiente saludable de trabajo					
Existe responsabilidad y eficiencia en todos los trabajadores					
La productividad en general es buena					
La relación entre los trabajadores es buena					

**AUTODIAGNÓSTICO**

Compromiso con la comunidad	1	2	3	4	5
Mi empresa aporta beneficios al entorno (donativos, proyectos, voluntariado, etc.)					
Existe apoyo de la empresa en actividades sociales y comunitarias					
Conocemos las expectativas que tienen los clientes acerca de nosotros					
Participamos activamente en la mejora de la calidad de vida del entorno					

Preservación del medio ambiente	1	2	3	4	5
La empresa cumple con las obligaciones indicadas para la localidad (separación, recolección y reciclaje)					
Tenemos programas de cuidado al medio ambiente					
Participamos en campañas de prevención, conservación y regeneración del medio ambiente					
Se promueve el cuidado y aprovechamiento de los recursos					
Tenemos un programa para minimizar la generación de desperdicios					
Usamos material reciclable para nuestras actividades					
Donamos los excedentes o recursos que ya no necesitamos					

Competitividad	1	2	3	4	5
Cumplimos en tiempo y forma con las obligaciones fiscales					
Llevamos una buena relación con los proveedores					
La satisfacción de nuestros clientes es alta					
La relación con nuestra competencia es sana					
La relación precio-calidad que brindamos es buena					
Nuestros clientes tienen confianza en el establecimiento					
Contamos con apoyo y cooperación de la comunidad y viceversa					

Realiza esta evaluación en conjunto con las personas que trabajan contigo para evitar sesgar los resultados, después identifica: Áreas que fortalecer, Áreas en las que cuentas con un buen desarrollo, Áreas en las que requieres capacitación, Aspectos que desconocías, Prácticas que debes implementar