



Diseñador de oferta turística [Nivel 2]

Lección 1 / Actividad 1

Generación de oportunidades

IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

Propósito de la actividad

Tener un contexto general de la actividad turística de una zona determinada para conocer los ámbitos en los que se puede emprender.

Practica lo que aprendiste

- I. Realiza una investigación en internet acerca de la situación turística en tu país y localidad:
 - a) Busca al menos 5 artículos o noticias nacionales e internacionales relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas. Escribe 3 aspectos positivos de los que se hablen y 3 negativos.

Aspectos positivos

1. _____

2. _____

3. _____



Aspectos negativos

1. _____

2. _____

3. _____

b) Identifica flora y fauna existente en la localidad, haz una breve investigación de las características de las especies con mayor presencia o atractivo.

Por ejemplo:

Plantas: Usos y propiedades.

Animales: Forma de vida (características del lugar donde habita, camuflaje, formas de reproducción, lugar en la cadena alimenticia, etc.)

c) Tipo de visitantes que predominan en el área: nacionales o internacionales, principales atractivos que visitan y por qué.



- II. Con base en la investigación anterior, toma un eje de emprendimiento y realiza una lluvia de ideas para llenar la tabla con todo lo que se te ocurra y que funcione como opción para emprender tu negocio turístico.

Intereses:	Experiencia:
Habilidades:	Recursos:
Posibles ideas de negocio:	



- III. Haz un recorrido por el área, determina un radio de análisis y realiza un levantamiento de campo; haz un listado de todos los negocios del área que se dediquen a la actividad en la que piensas emprender, observa el tipo de negocio, tamaño y sus características. Registra tus observaciones en la tabla siguiente.

Número de locales existentes	Tipo de negocio	Observaciones



IV. Realiza un análisis FODA de tu idea de negocio:

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas