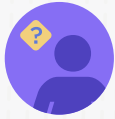




ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

La viabilidad de una idea de negocio también se determina por la inversión que se debe realizar para emprender.

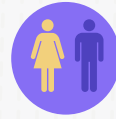
Elige máximo tres propuestas de negocio para emprender y responde las siguientes preguntas para cada uno:



¿Qué **necesidad** va a cubrir?



¿Qué **productos** pienso ofrecer?



¿A **quién** se los voy a ofrecer?



¿**Cómo** los voy a ofrecer?

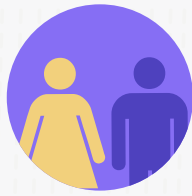
Una vez identificada la forma del producto, elabora una lista de los recursos necesarios para elaborarlo.

Haz una tabla por tipo de recursos:



Naturales

Materiales que provengan del entorno, bosques, minerales, agua y similares.



Humanos

Personas con alguna habilidad, o característica especial, útil para tu negocio.



Transporte

Medios que utilizarás para abastecer tu negocio o para distribuir mercancía.



Infraestructura y mobiliario

Espacios en donde se distribuirá tu producto, ya sea: **Físico**: especifica sus características como tamaño, ubicación, tipo, estilo de decoración, entre otras. **Digital**: indica tipo de plataforma o red social, de pago o gratuita, etc.



Tecnología

Maquinaria necesaria para fabricar o empaquetar tu producto, así como dispositivos o software especializado para promover el negocio en internet, realizar cobros, entre otros.



Financiamiento

Origen de los recursos para invertir en el proyecto: ahorro, préstamo, apoyo gubernamental, incubadora de empresas, fondeadora, asociación.

Observa también el entorno en el que desarrollarás tu negocio, identifica el grado de dificultad que representará para ti cubrir los requerimientos que demandan tus ideas.