



La **profesionalización** es fundamental para incentivar el crecimiento de tu negocio mediante la satisfacción del cliente. Existen diversas formas de mejorar el servicio que ofreces, algunas son:



Estudiar otros idiomas, hablarlos con claridad y confianza te permite ampliar y diversificar tu mercado.



Llegar con anticipación a los puntos de encuentro con los turistas y brinda tus servicios en tiempo y forma para generar una buena reputación en torno a tu servicio y atención.



Identificar las **necesidades concretas** de tus clientes y ayúdalos a satisfacerlas, ésta es una forma de ganártelos y lograr su recomendación.



Investiga sobre la historia y **características de los lugares turísticos**, transmite esta información con entusiasmo para preservar y dar valor a la identidad de cada lugar.



Proyecta una **imagen pulcra y ordenada** para generar empatía y confianza entre los visitantes.



Interactúa con todos los visitantes, entabla conversaciones e involúcralos para que participen y opinen en diversas actividades para brindarles mejores experiencias.



Desarrolla un **buen sentido del humor** y úsalo en tu trabajo para propiciar experiencias divertidas.



Observa e identifica las diferencias culturales entre los visitantes para ser asertivo y plantear actividades incluyentes.



Coordina actividades con los proveedores de manera anticipada y cumple con las expectativas de los turistas.



Capacítate constantemente, asiste a seminarios, congresos o exposiciones y busca información acerca de lo que ocurre en otras partes del mundo en cuanto a turismo.