



Día a día es mayor el número de usuarios que aprovechan las redes sociales, las páginas web y las aplicaciones, para simplificar sus procesos de consumo, realizando compras por internet.

Las ventajas que ofrece el uso de TIC son:

- Examinar las diferentes alternativas
- Obtener con mayor rapidez algún producto
- Comprar lo más novedoso
- Mayor información
- Comprar en diferentes partes del mundo
- Al no existir intermediarios los costos se reducen

Por otro lado, puedes encontrar estas desventajas:

- Las características del producto no son las esperadas
- Existe un mayor riesgo de compras impulsivas
- Es difícil realizar cambios o devoluciones
- Los tiempos de espera en ocasiones son largos
- La mercancía puede extraviarse durante el envío

Las siguientes prácticas te ayudaran a realizar una mejor compra:

Realiza tus compras desde una **computadora fija** y segura, para evitar que existan cambios en el servicio de internet y se vea afectada tu compra.



Si compraste con tarjeta de crédito o débito, **verifica** que el cargo coincida con el precio del producto.



Investiga sobre las opciones de compra que existen en internet y asegúrate que la que elijas sea **confiable**.



**Revisa** la información del producto detalladamente para evitar cambios o reembolsos.



Proporciona sólo la **información** necesaria.

