



Para mejorar tu desempeño, es muy importante que apliques una evaluación a tus clientes, que te permita conocer su grado de satisfacción con los servicios que les ofreciste.



La evaluación puede realizarse de diferentes formas, a través de herramientas como las encuestas, ya sean **escritas** o **verbales**.



La evaluación se realiza generalmente al finalizar la estancia del turista, y deberá estar enfocada a medir diferentes elementos, dependiendo del tipo de servicios, por ejemplo:

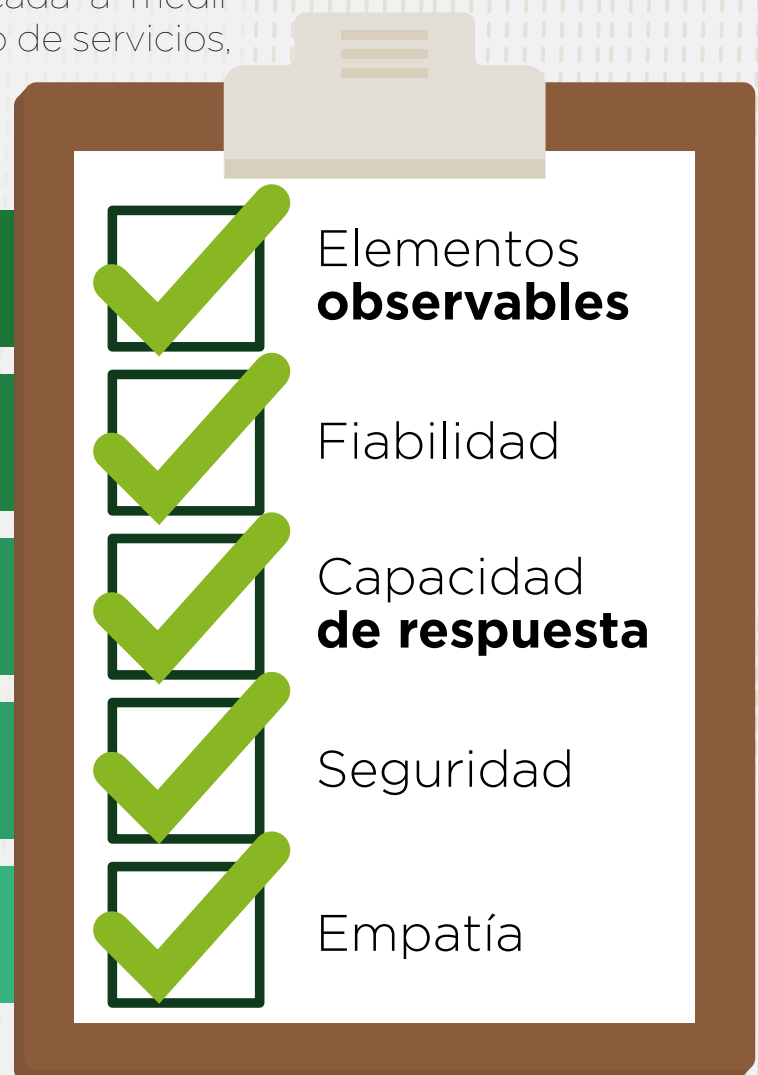
La presentación, conocimiento y dominio de idiomas

La confianza que generas al cumplir o no los acuerdos

La disposición de ayudar al turista, la solución de problemas, entre otras

El conocimiento y experiencia del anfitrión

El apoyo y la atención



Es posible que la empresa para la que trabajas ya tenga un formato de evaluación de los diferentes servicios, sin embargo, es importante que tú también evalúes tu trabajo con base en los comentarios y las sugerencias de los turistas; para detectar tanto fortalezas como debilidades. Así podrás buscar siempre mejores formas de hacer las cosas.