



Diseñador de oferta turística [Nivel 2]

Lección 3 / Actividad 1

Estrategias para el emprendimiento

IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

Propósito de la actividad

Identificar los recursos y montos necesarios para el emprendimiento.

Practica lo que aprendiste

- I. Relaciona, con una línea, el ejemplo con los tipos de costos y gastos.

Ejemplo	Tipos de costos y gastos
Pago de la limpieza de la piscina	Costo variable
Compra de mesas y sillas	Gasto operacional
Certificación de buceo	Costo fijo
Reparación de la fachada	Gasto extraordinario
Pago de alimentos	Activo intangible
Compra de lonas promocionales	Gasto de activo tangible



II. Lee con atención el siguiente caso:

Isabel tiene una tienda de trajes de baño en dónde ella se encarga de realizar la gestión con los proveedores y cuenta con dos ayudantes:

- Juana, quien se encarga del proceso administrativo; una de sus funciones es pagar la renta del local, el servicio de luz, el servicio de teléfono e internet, así como los salarios;
- Octavio, quien se encarga de atender a los clientes.

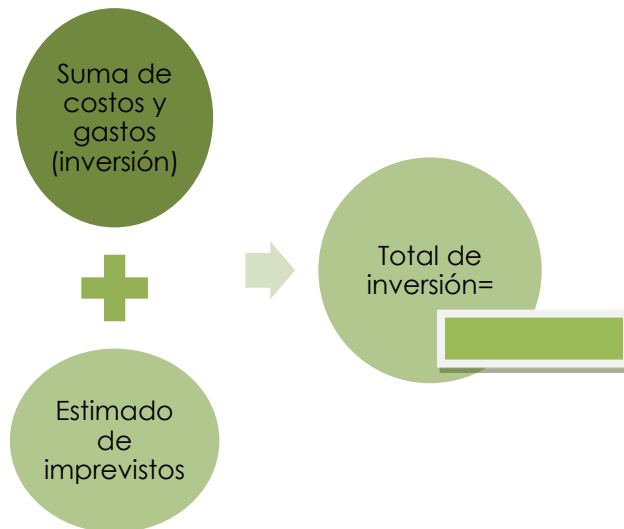
Con base en la información anterior, realiza lo siguiente:

- Identifica todos los costos y gastos involucrados en las actividades descritas en el texto.
- Organiza los costos y gastos que detectaste en la siguiente tabla, de acuerdo con su tipo.

Costos		Gastos	
Fijos	Variables	Ordinarios	Extraordinarios
	Materia prima (trajes de baño)		



VII. Estima la inversión necesaria para el hostel turístico.



VIII. Acude a la institución turística de tu localidad y solicita información sobre los permisos y certificaciones que debes cumplir para realizar un proyecto turístico.


IX. Investiga tres proveedores potenciales de un mismo producto para tu negocio, anota la información en los siguientes recuadros y, con base en la información recabada, define cuál es el mejor.

Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Precio	<input type="checkbox"/> Precio	<input type="checkbox"/> Precio
<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Calidad
<input type="checkbox"/> Exclusividad	<input type="checkbox"/> Exclusividad	<input type="checkbox"/> Exclusividad
<input type="checkbox"/> Facilidades	<input type="checkbox"/> Facilidades	<input type="checkbox"/> Facilidades
<input type="checkbox"/> Pagos	<input type="checkbox"/> Pagos	<input type="checkbox"/> Pagos




X. Calcula el precio de los siguientes productos y anótalo en el recuadro de abajo.


Carlos es taxista y estableció que, para un viaje del aeropuerto a el centro turístico, cobraría \$2 ya que quiere tener una ganancia del 45%.
¿A cuánto tiene que ascender el costo para obtenerlo?



• Luis es chef y estableció que su receta local tendría un costo de \$5, pero quiere tener una ganancia del 60%. ¿En cuánto debe vender su platillo para cumplir su meta?



• Paola tiene un hostel y estableció el costo de la habitación en \$13 para tener una ganancia del 50%. ¿Cuál es el costo real de la habitación sin ganancia?



XI. Investiga las ventajas y desventajas de cada fuente de financiamiento y anótalas en los siguientes recuadros.

Bancos	<ul style="list-style-type: none"> •Ventajas •Desventajas
Instituciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> •Ventajas •Desventajas
Medios electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> •Ventajas •Desventajas
Otros	<ul style="list-style-type: none"> •Ventajas •Desventajas