



Promotor turístico [Nivel 4]

Lección 1

Servicios y profesionalización

IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

Propósito de la actividad

Aplicar los conocimientos adquiridos en materia de promoción de tus servicios, así como la construcción de convenios que aumenten la compenetración entre empresas, tomando en consideración los procesos de actualización y profesionalización.

Practica lo que aprendiste

- I. Completa las oraciones utilizando las palabras disponibles en la caja.

Número telefónico
Impreso
Fotografías
Espacio publicitario
Información

- a) Utiliza _____ con imágenes representativas y sencillas de los atractivos de tu proyecto turístico.
- b) Agrega _____ para que puedan localizarte: dirección, _____ y un correo electrónico.
- c) Reparte material _____ en centros de atención turística cercanos a tu comunidad y en negocios con los que tengas convenios de colaboración.
- d) Infórmate sobre los costos de un _____ en periódicos locales y nacionales, así como de revistas especializadas en el ramo turístico.



II. Marca los medios de comunicación a continuación con una **D** si son digitales o con una **I** si son impresos.

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Folletos | <input type="checkbox"/> Trípticos |
| <input type="checkbox"/> Pauta | <input type="checkbox"/> Sitios web |
| <input type="checkbox"/> Volantes | <input type="checkbox"/> Redes sociales |

III. Investiga a profundidad los medios por los que tu competencia promociona sus servicios y analiza si alguno de esos medios llega tu público objetivo.

Escribe aquí tus respuestas:

IV. Acomoda en orden los pasos a seguir para llegar a acuerdos entre los involucrados en la creación de un convenio entre empresas y comunidades.

- Impulsar la participación de los presentes y permitir que expongan libremente sus ideas, opiniones y dudas.
- Organizar una reunión para exponer los beneficios de generar una alianza, establecer hora y lugar específico, pide que confirmen su asistencia para asegurar la presencia de la mayor cantidad de gente.
- Dar paso al debate y mantener el orden para no perder el objetivo de la reunión.
- En la junta, explicar de forma breve y sencilla los beneficios económicos, sociales y culturales que traerán estas alianzas para los negocios de todos, menciona los pros y los contras.
- Resumir en conclusiones los puntos más importantes de la reunión.



V. Investiga casos que demuestren el buen funcionamiento que pueden tener los convenios dentro de una comunidad turística.

¿Crees que puedan mejorar de alguna manera? ¿Tú qué harías?

Anota aquí tus respuestas:

VI. Investiga a profundidad las certificaciones necesarias para desarrollar tu carrera dentro de la industria del turismo, cuáles son los requisitos necesarios para obtenerlas y por qué es necesario que la tengas.

Anota aquí tus conclusiones:
