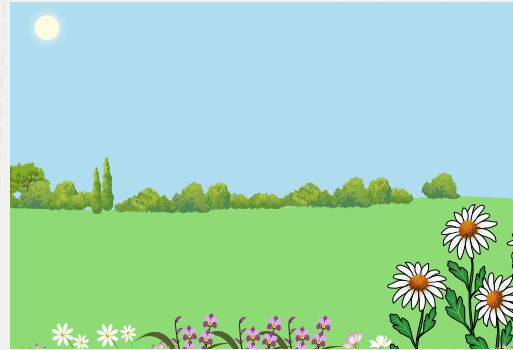


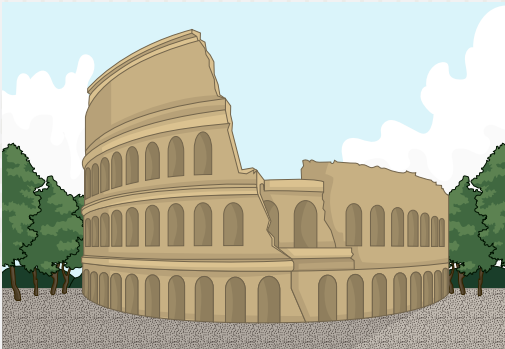


## ESTACIONALIDAD

La estacionalidad es un factor que afecta a todo negocio turístico, se refiere a los periodos del año en donde grandes cantidades de viajeros se concentran en un mismo destino a consecuencia de factores naturales o humanos como:



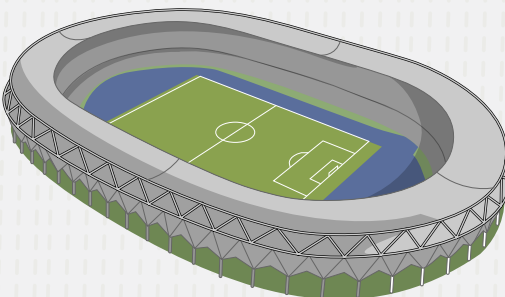
• **Clima**



• **Decisiones humanas**



• **Modas**



• **Eventos**



• **Tradiciones**



## ESTACIONALIDAD

La estacionalidad produce periodos de alta o baja demanda que se repiten de manera cíclica y traen consecuencias tanto positivas como negativas para el lugar, por ejemplo:

Temporada alta

### VENTAJAS

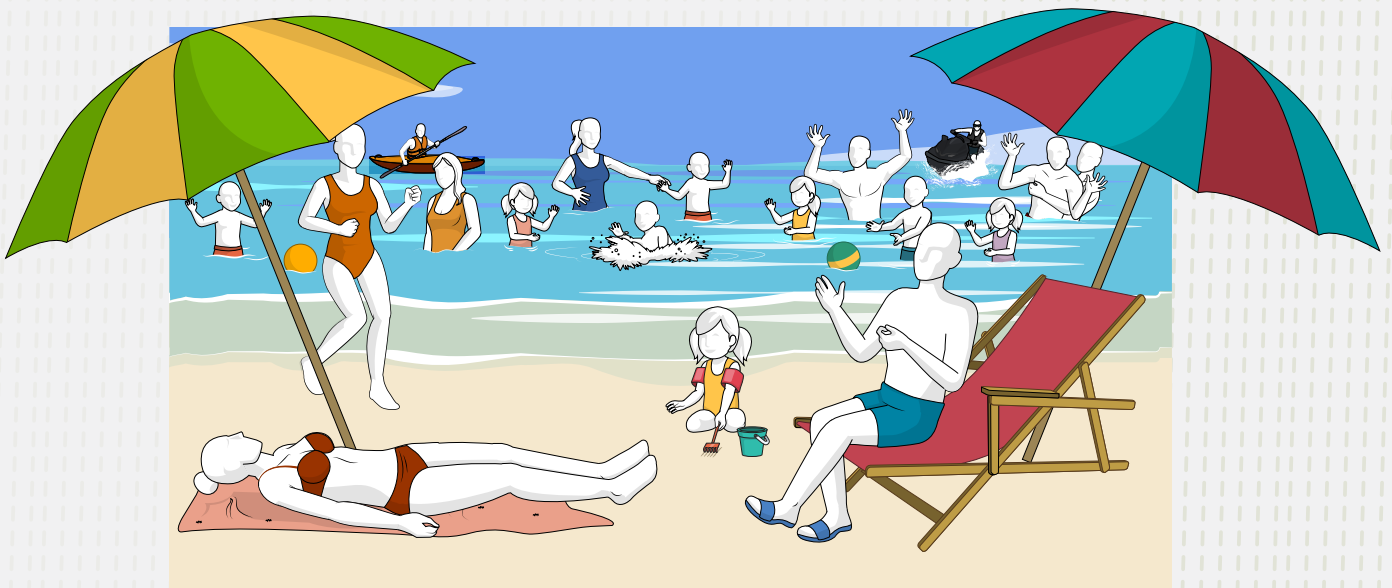
### DESVENTAJAS

Mayor número de clientes

Complicaciones por saturación

Mayores ingresos

Contratación de personal temporal



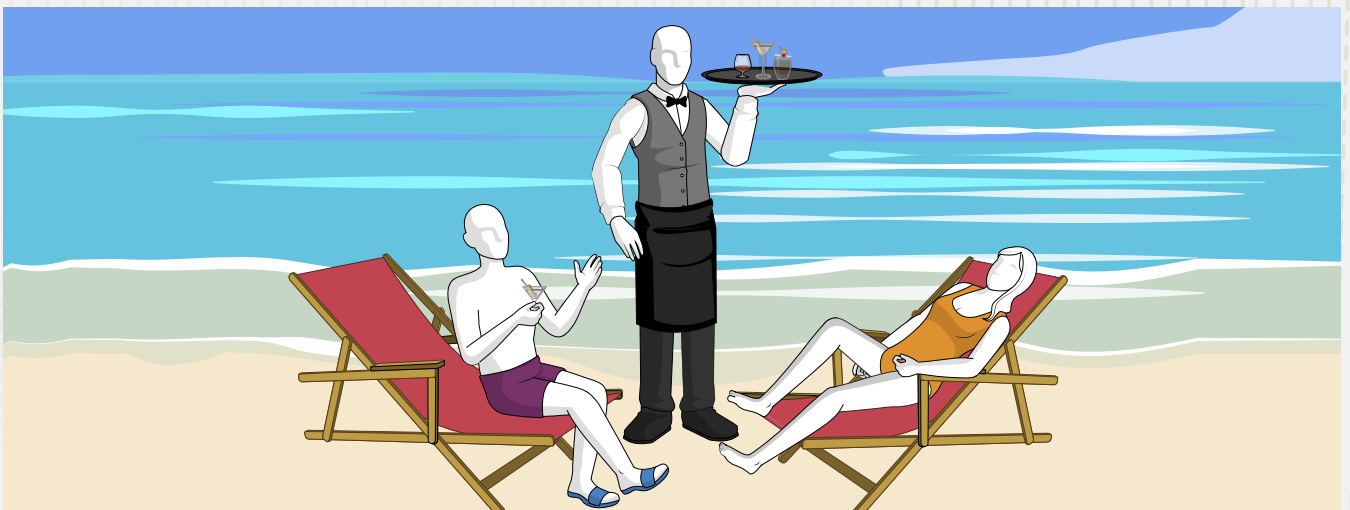
Temporada baja

Mayor tiempo para brindar un mejor servicio y realizar mejoras

Disminución de las ganancias económicas

Permite la recuperación del entorno, sobre todo de los elementos naturales

Dependiendo de las actividades del negocio, puede causar cierres temporales



Antes de iniciar un proyecto, identifica cuáles son los periodos de alta y baja demanda en donde piensas desarrollar tu proyecto.