



Tener una base de datos con información de tus clientes (nombre, teléfono, correo electrónico, etc.) te ayuda a mantener comunicación con ellos antes, durante y después de brindar tu servicio para llevar un control de reservaciones, actividades y exigencias de cada uno.

Política de privacidad

Al recolectar datos de clientes cumple los siguientes principios de manejo de la información:

Transparencia

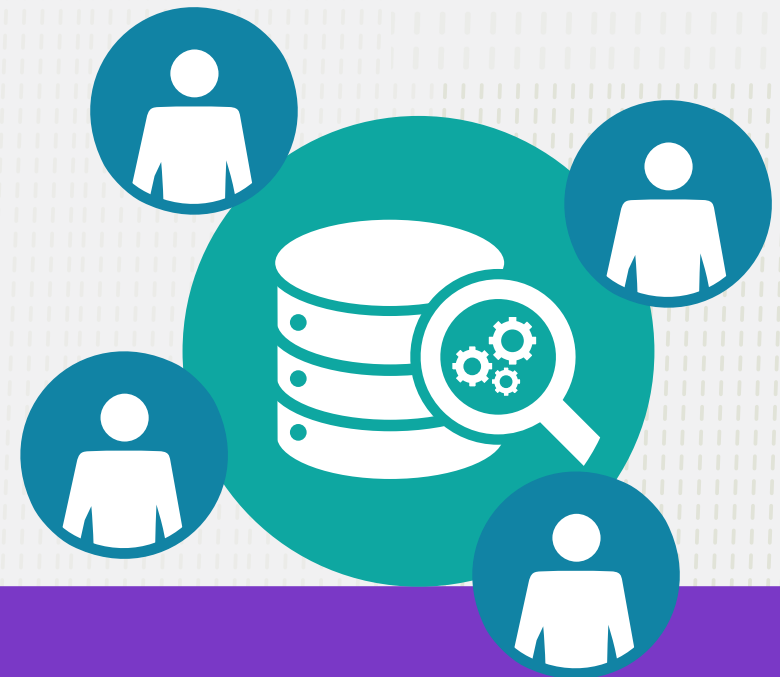
Informa al cliente la finalidad de tener sus datos, obtén su autorización antes de emplearlos para cualquier fin.

Veracidad

Emplea los datos solamente para los fines establecidos con el cliente.

Seguridad

Protege la identidad de tus clientes, no divulgues ni compartas en plataformas públicas sus datos.



Confidencialidad

Usa los datos de forma interna únicamente, jamás los compartas con terceros.

Legalidad

Solicita los datos a tu cliente durante tu servicio o mediante formularios, empléalos únicamente bajo su autorización, de negarse a brindártelos, no insistas.



Si tu empresa trabaja con dispositivos digitales para almacenar información y establecer comunicación con el cliente, cuida:

Equipos

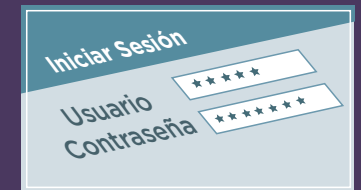
Emplea sólo dispositivos propios protegidos con antivirus, cortafuegos y anti-phishing. Jamás utilices equipos de cómputo públicos para tus actividades comerciales.



Contraseñas

Protege tus equipos con contraseñas que sean alfanuméricas, de al menos 8 caracteres y fáciles de memorizar, por ejemplo:

H0s74lMari0530



Licencias

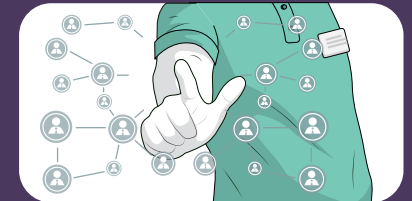
Al actualizar tus equipos, hazlo desde las fuentes oficiales.

Si la información que manejas es muy importante, como datos de tarjetas, asesórate con un profesional para que te provea con un software de cifrado de datos en unidades de almacenamiento y comunicaciones.



Contactos

Trabaja únicamente con los contactos que has obtenido tú mismo, de esta forma es más probable que conozcas a los clientes y el trato sea personalizado. Elimina todo correo o contacto desconocido que parezca de dudosa procedencia.



Antes de solicitar datos personales a los visitantes, asesórate para elaborar contratos con cláusulas de confidencialidad y protección de datos. Esto te ampara a ti y a tu cliente. De no hacerlo ambos pueden verse involucrados en problemas de fuga de información, fraudes, robos de identidad, piratería, pérdida de información o daño a la imagen.

Ten presente que el cliente tiene en todo momento el derecho de solicitarte ser eliminado de tu base de datos. Respeta su privacidad.