



Una vez que has identificado tu idea de emprendimiento, establece objetivos que marquen el rumbo de tus futuras estrategias y la temática sobre la que trabajarás.



Empieza por definir tu negocio. Describe:

La **actividad** en la que se enfoca tu negocio, si se trata de un producto o servicio, cuáles son y cómo están conformados.

Qué quieres lograr con tu negocio, qué deficiencias observas en el mercado actual y por qué nació la idea, es decir, cuál es el **contexto**.

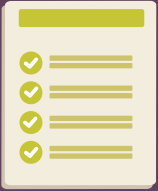
Qué necesidad del turista piensas cubrir y por qué tu idea es atractiva, esto te ayudará a determinar tu participación en el mercado y la **filosofía** de tu empresa turística.

Si ya tienes el propósito de tu negocio turístico, redáctalo en una oración que plasme el objetivo general, por ejemplo:

“Incrementar la oferta de servicios de recreación y aventura que promuevan el respeto y la interacción con la naturaleza.”



También puedes establecer objetivos específicos, éstos deben ser:



Fijos

Una vez que los establezcas **no deben cambiar**.



Realistas

Cuida que sean **alcanzables**. Así habrá mayor probabilidad de lograrlos y hasta superarlos.



Retadores

Deben **motivar** tu interés para poder cumplirlos.



Medibles

Procura que sean **cuantificables**, es decir, que contengan una unidad de medida para saber con seguridad si se cumplen o no.



De tiempo definido

Establece sus fechas de inicio y conclusión.



Redacta tus objetivos enfocándote hacia lo que quieres lograr:

Propósito



Inculcar hábitos



Sobresalir o diferenciarse de la competencia



Crear confianza



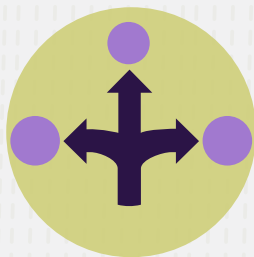
Presentar productos nuevos

Beneficios



No pierdas de vista que debes establecer los objetivos pensando en los turistas, deben responder a sus prioridades.

Soluciones



Plantea los objetivos tomando en cuenta situaciones difíciles que podrás encontrar al tratar de cumplirlos.

Ejemplo de objetivo específico:

“Consolidar la empresa en un plazo no mayor a 4 meses, vendiendo mínimo 60 paquetes turísticos al mes, mediante la alianza con los hostales de la zona y promoción en redes sociales.”

Cuando tengas definido el o los objetivos de tu proyecto podrás determinar la temática que responderá a éstos. Para los ejemplos anteriores, la temática del negocio turístico estaría relacionada con la naturaleza, por lo que las instalaciones deberían ser ecológicas y sustentables.