



El mayor riesgo que corremos todos es caer en publicidad engañosa o información falsa; tu responsabilidad es aprender a investigar y no dejarte engañar para formar hábitos que verdaderamente contribuyan a reducir la contaminación y frenar el cambio climático.

Expectativa

“Lo natural es bueno”
“Es sano”
“Libre de azúcares”

Realidad



Evita creer todo lo que te dicen:

- Omite las leyendas del empaque, **lee las etiquetas.**
- **Busca pruebas en internet** de que los productos son sostenibles.
- **No creas en los *slogans***, busca las regulaciones del producto.
- **Busca información sobre las cantidades de energía, emisiones de gases de efecto invernadero, condiciones de los trabajadores, calidad del agua, aire y suelo** vinculadas a la empresa que vende el producto o servicio.
- **Busca información global;** algunas empresas tienen líneas de productos que parecen respetuosos con el ambiente pero los costos representan desastres ecológicos en otros lados del planeta.

Si no encuentras información suficiente en internet, siempre puedes comunicarte con la compañía y preguntar; ellos **están obligados a brindar información al consumidor.** No dudes en hacerlo.

Para que un producto sea sostenible, debe existir un equilibrio y responsabilidad en tres esferas:



Invierte tiempo en investigar e informarte. Esto **a largo plazo representa un beneficio para todos los que habitamos y compartimos el planeta.**

