





- II. Del cuadro anterior, elige uno de los destinos y elabora una estrategia de operación. Detalla, en el cuadro siguiente, las acciones que llevarás a cabo para el manejo de demanda en temporada alta y baja.

Considera:

- a) Precios
- b) Trato al cliente
- c) Publicidad y medios
- d) Promociones

Estrategia de manejo para temporadas bajas	Estrategia de manejo para temporadas altas



- III. Dentro del siguiente recuadro, escribe las garantías que debes ofrecerle a los turistas al visitar tu negocio. Para ello, considera:
- Derechos del turista
  - Reservas de la empresa
  - Costos
  - Reembolsos y/o compensaciones

**Ideas para mi  
contrato**



IV. Menciona las medidas ambientales que piensas aplicar dentro de tu diseño turístico.



Medidas ambientales

Medida 1:

Medida 2:

Medida 3:

Medida 4: