



Uno de los elementos que siempre debes tener en cuenta al desempeñar tu labor, es la **calidad**. La clave para alcanzarla y mantenerla, es la **información** y el dominio que tengas de ella cuando la transmites a los turistas.

La información de todos los sitios y servicios turísticos se encuentra en constante cambio y es importante que te mantengas actualizado para compartir datos veraces y vigentes para ofrecer un buen servicio.

Para transmitir información de calidad a los turistas, es necesario:



Acudir a los sitios de interés antes de invitar a los turistas.

Investigar datos geográficos, históricos, demográficos, ecológicos, entre otros, de los lugares que promueves.

Investigar y comunicar las reglas y normas del lugar visitado con anticipación.

Asegurar la veracidad de la información antes de compartirla.

Actualizar constantemente tus tabuladores de precios y servicios.

Explicar de manera sencilla la información que posees, resaltando los datos positivos.

Traducir al inglés o idioma necesario, los materiales antes de la experiencia turística.