



# PROMOTOR TURÍSTICO Nivel 4

## PROMOCIÓN DE TUS SERVICIOS

Para que los turistas aprovechen los servicios que ofreces, es necesario que los promuevas.

### Medios impresos



- Folletos
- Trípticos
- Volantes
- Periódicos
- Revistas

- Utiliza fotografías con imágenes representativas y sencillas de los atractivos de tu proyecto turístico.
- Añade un texto breve en el que respondas las siguientes preguntas:
  - ¿qué producto se vende?
  - ¿cuál es el valor agregado del producto?
  - ¿qué te hace diferente de la competencia?
- Agrega información para que puedan localizarte: dirección, número telefónico y un correo electrónico.
- Consulta los costos de una agencia de publicidad, suelen ofrecer paquetes de impresión por cientos o millares de ejemplares a un precio relativamente accesible que varía según la calidad del papel y de la impresión.
- Reparte este material impreso en centros de atención turística cercanos a tu comunidad y en negocios con los que tengas convenios de colaboración.
- Infórmate sobre los costos de un espacio publicitario en periódicos locales y nacionales, así como en revistas especializadas en el ramo turístico.



### VENTAJAS

- Su precio es accesible



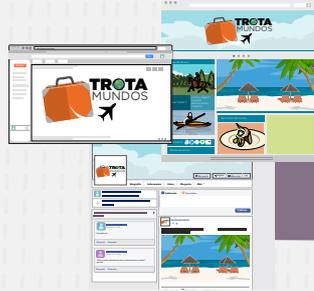
### DESVENTAJAS

- Su impacto sensorial es reducido lo que puede provocar poco interés en las personas.
- Los folletos, trípticos y volantes ignorados pueden convertirse en basura.





### Medios digitales



- Videos
- Sitios web
- Redes sociales
- Correos electrónicos
- Pauta o publicidad en línea

- En caso de que quieras un video, desarrolla un guion. El discurso debe ser entusiasta, invitando a la gente a visitar la zona.
- Evita repetir la información de los medios impresos en el contenido multimedia, dale variedad.
- Contrata los servicios de un diseñador web para que construya tu sitio de internet, el cual contenga videos e imágenes de la zona y entrevistas a otros turistas comentando su experiencia.
- Crea una cuenta en redes sociales, que contenga videos e imágenes y promociones.
- Crea una lista de clientes y envía correos con información relevante, como promociones. No envíes más de una vez a la semana.
- Aprovecha el uso constante de las redes sociales e invierte en publicidad. Según tu público objetivo, puedes segmentar tus campañas por edad, preferencias, ubicación o lo que sea necesario.



#### VENTAJAS

- Debido a su naturaleza audiovisual tiene un mayor impacto sensorial.
- Al contar con un espacio en internet, la promoción de tu proyecto turístico tiene un alcance global.



#### DESVENTAJAS

- El costo de contratar un servicio profesional en promoción de medios audiovisuales es más elevado.

