



Diseñador de oferta turística [Nivel 2]

Lección 4 / Actividad 1

Desempeño laboral

IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

Propósito de la actividad

Poner en práctica los conocimientos de creación de una imagen comercial, así como de servicio al cliente.

Practica lo que aprendiste

- I. Selecciona con una "X" el nombre de negocio más adecuado para la siguiente imagen.



Artesanías originarias de la localidad

Artesanixóchitl

Artesanías regionales

- II. Selecciona con una "X" el **ISOTIPO** que indica "Guía de turistas":





- III. Propón un eslogan que complemente el ejemplo del ejercicio uno para dar una buena imagen.



- IV. Describe, en los recuadros, las ventajas y desventajas de cada tipo de difusión.

Físicos



- Ventajas:

- Desventajas:

Digitales



- Ventajas:

- Desventajas:

- V. Responde qué argumentarías para persuadir a la persona del siguiente ejemplo para que se hospede en tu hotel:

“El año pasado que venimos, nos hospedamos en el hotel vecino y tenía alberca, una recámara muy cómoda, personal muy capacitado y amable y, además, nos ofrecían un tour gratuito”.



VI. Colócate frente a un espejo y realiza los ejercicios que te permiten tener una mejor habilidad de comunicación.

VII. Solicítale a otra persona que se coloque frente a ti, para que le hables acerca de un tema de tu interés. Al finalizar, responde las siguientes preguntas:

a. ¿Qué diferencias notaste entre realizar el ejercicio frente a un espejo y con una persona?

b. Pregúntale a la persona que te ayudó si comprendió lo que le dijiste.

c. Con base en la opinión de la persona que te ayudó, ¿qué podrías mejorar para tener una comunicación más clara y efectiva? Justifica tu respuesta.

d. Repite nuevamente el ejercicio.

¿Notaste mejoría? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
